

The background features abstract, overlapping green geometric shapes in various shades, creating a modern and dynamic feel. The shapes are primarily triangles and polygons, some semi-transparent, layered on a white background.

# El camino hacia la carbono neutralidad en Ecuador

Raúl Estévez

Marzo 2021

# CHAIDE

Empresa Certificada

# Carbono Neutro

Empresa certificada **CARBONO NEUTRO** por el alcance de sus operaciones administrativas y logísticas en Ecuador.



El clima está cambiando, nosotros también deberíamos...

¿Dónde empezar?

- ¿Empresas?
- ¿Estado?
- ¿Sociedad, *personas*?

Las **personas** debemos hacer preguntas poderosas. Preguntas que nos permitan reflexionar y crear futuros alternativos.

# No puede salir gratis contaminar

- ▶ ¿Cómo incluir en el costo de un producto el impacto ambiental que su *producción, uso y disposición final* genera?
- ▶ ¿*Quién debería pagar la disposición final de un producto* que: generó una utilidad al fabricante, un beneficio al usuario e impuestos al Estado?

# Empresas y carbono neutralidad

## ¿Por dónde empezar?

### Definición de propósito superior:

- ¿Para qué existimos?
- ¿Porqué eso debería importarle a alguien?

- El **propósito superior** inspira, se convierte en una base filosófica y moral para tomar *decisiones*.
- Cuando las prioridades están claras, las *decisiones* son fáciles.
- Las *decisiones* del presente crean tu futuro.
- El propósito superior alinea la cultura y la estrategia de la empresa

Donde hay un PORQUÉ hay un CÓMO...

# CÓMO llegar a ser Carbono Neutro?:

- ▶ Creación de equipo interno **¿Quién?**
- ▶ Selección de socios estratégicos, consultoras ambientales **¿Quién?**
- ▶ Definición de alcance de la certificación **¿Hasta dónde?**
- ▶ Gestión de cultura, difusión del proyecto, gestión de expectativas.
- ▶ Proyectos de reducción y compensación
- ▶ Comunicación interna del proyecto, gestión de cultura.
- ▶ Comunicación externa, impacto de marca.

# Reflexiones finales:

- La carbono neutralidad es la consecuencia de un propósito superior.
- El liderazgo es muy importante, hay que superar obstáculos políticos y económicos.
- El alineamiento de la cultura empresarial con el objetivo es vital, todos deben entender ¿qué es lo importante?
- El impacto de carbono neutro en el mercado, el beneficio y preferencia de tu marca por el mercado, dependen de la estrategia de cada compañía.

¿Qué hacer para avanzar más rápidamente?:

*“Mi principal recomendación, sinceramente, sería simplemente añadir un impuesto sobre el carbono”* Elon Musk